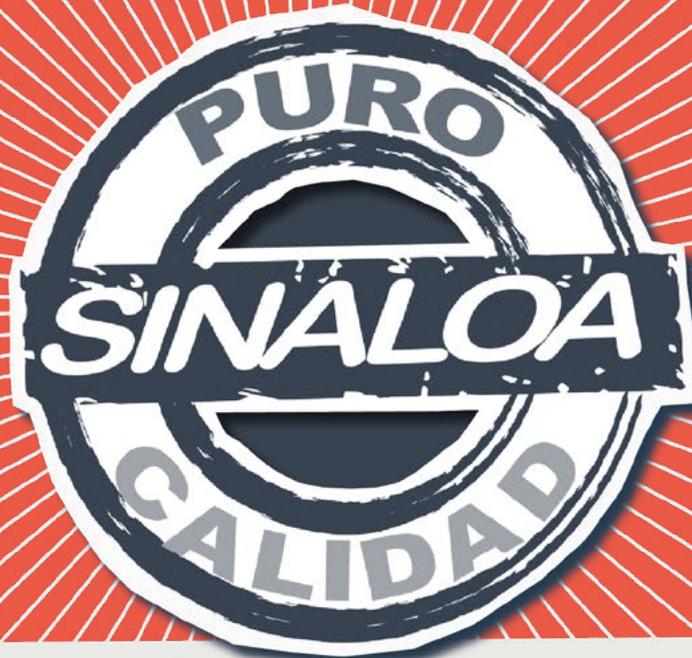


SEGUNDA ENTREGA



**EL DISEÑO Y LANZAMIENTO
DE LA MARCA PURO SINALOA**

**COSTÓ MÁS DE
32 MILLONES DE PESOS**

**iniciativa
sinaloa** CENTRO
CIUDADANO DE
INVESTIGACIÓN

Miriam Ramírez / Iniciativa Sinaloa

La marca “Puro Sinaloa” se puede ver en uniformes escolares, en las placas vehiculares, en festivales culturales, en carreteras, se escucha en los comerciales oficiales de radio, en los mensajes televisados, en las playeras de los deportistas, en manteles de restaurantes, en salsas embotelladas, en atunes enlatados, en los programas sociales, en páginas en internet de ayuntamientos, en la papelería oficial, en el transporte público, en los estadios de fútbol, en taxis, en cheques para becarios y empresarios.

La frase que usó en campaña electoral el gobernador Qui-rino Ordaz Coppel y que convirtió en marca para su administración se imprime y se menciona en prácticamente todos los gastos que realiza la Coordinación de Comunicación Social de este gobierno, gastos que en sólo los primeros tres años alcanzó los mil 180 millones de pesos.

Pero el diseño y el lanzamiento de la poderosa estrategia de marketing y posicionamiento no fue gratis: ha costado, al menos, 32 millones 282 mil pesos del erario. La información está registrada en 17 facturas emitidas por cinco empresas domiciliadas en Jalisco, Ciudad de México y Puebla.

Los servicios contratados van desde la conceptualización, dirección y creatividad de la campaña “Puro Sinaloa”, hasta la elaboración de videos promocionales y la difusión del “programa Puro Sinaloa” en diferentes estados del país y el extranjero.

2017

LAS PRIMERAS FACTURAS SE EMITIERON EN MAYO DE 2017, CUANDO RECIÉN INICIABA LA ADMINISTRACIÓN DE ORDAZ COPPEL.

16 DE MAYO



El 16 de mayo de ese año la empresa Altí Diseñadores SA de CV, con domicilio en la colonia Roma Norte, de la Ciudad de México, facturó al gobierno estatal un millón y medio de pesos por el servicio de una campaña publicitaria etiquetada como "asesoría, producción y realización denominada 'Puro Sinaloa', que incluye la elaboración de videos promocionales varios".

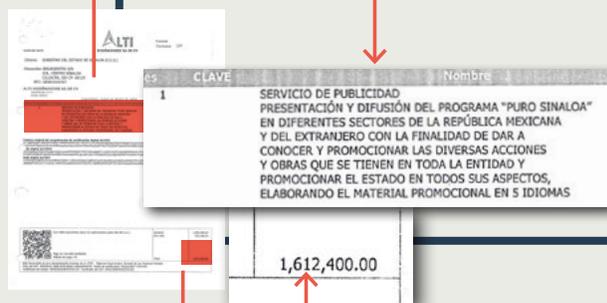
A partir de mayo, cada mes se emitieron facturas relacionadas con el concepto "Puro Sinaloa", en promedio se pagaron **5 millones mensuales** durante 6 meses, entre mayo y noviembre de 2017.

6 DE JUNIO



Destacan las facturas relacionadas con la organización del lanzamiento de la marca "Calidad Puro Sinaloa", un multitudinario evento que se realizó en julio de 2017 con la presencia de empresarios, artistas, deportistas y músicos, como la Banda El Recodo, que según se dijo en su momento no había cobrado por la presentación.

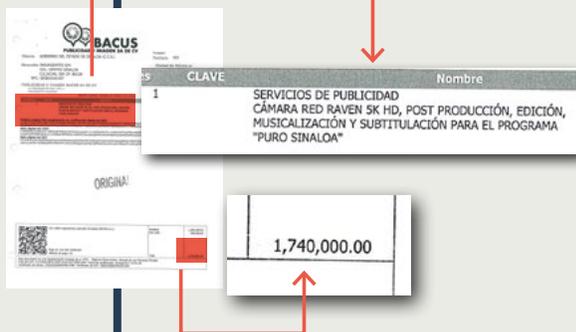
7 DE JUNIO



24 DE AGOSTO



4 DE SEPTIEMBRE



11 DE SEPTIEMBRE



En agosto de 2017, la Secretaría de Administración y Finanzas respondió a una solicitud de información con folio 579317 diciendo que para dicho evento sólo se habían gastado 600 mil pesos. El detalle del gasto indicaba que 586 mil pesos se habían destinado a boletos de avión, hospedaje y alimentación de invitados al evento y 14 mil pesos utilizados en impresiones y combustible.

Sin embargo, según la nueva información que con las que contamos, dos empresas emitieron cinco facturas entre agosto y septiembre de 2017, tres y cuatro meses después del lanzamiento, por servicios como la cobertura especial del evento, la coordinación de invitados especiales, así como la postproducción, edición y musicalización el evento.

Las cinco facturas suman en total unos cinco millones de pesos destinados al lanzamiento de la marca Puro Sinaloa. Sumados a la cantidad que había reportado en 2017 la SAYF, por lo menos se habrían gastado unos **5 millones y medio de pesos.**



Para cerrar el año, el gobierno estatal contrató a la empresa CAT Aumento en Producción SA de CV, con domicilio en Zapopan, Jalisco y le pagó tres facturas de 4 millones y medio de pesos cada una.

Según el detalle de los comprobantes fiscales esta empresa cobró **13 millones 224 mil pesos** por la “conceptualización, dirección y creatividad de las piezas de comunicación para la elaboración de campaña de reforzamiento de la campaña ‘Puro Sinaloa’, así como las pautas de difusión en diversos medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales” durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2017.

En suma, durante 2017 el gobierno estatal pagó casi **27 millones de pesos** por diversos servicios relacionados con la marca Puro Sinaloa.

13 DE OCTUBRE

CANTIDAD	UNIDAD	CONCEPTO / DESCRIPCIÓN
1.00	No aplica	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES, CONSISTENTES EN "CONCEPTUALIZACIÓN, DIRECCIÓN Y CREATIVIDAD DE LAS PIEZAS DE COMUNICACIÓN, PARA LA ELABORACIÓN DE CAMPAÑA DE REFORZAMIENTO DE LA CAMPAÑA PURO SINALOA", ASÍ COMO LAS PAUTAS DE DIFUSIÓN EN DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES CORRESPONDIENTES AL MES DE OCTUBRE DE 2017 SEGUN CONTRATO.
SUBTOTAL:		3,600,000.00
I.V.A.:		608,000.00
TOTAL:		4,408,000.00

6 DE NOVIEMBRE

CANTIDAD	UNIDAD	CONCEPTO / DESCRIPCIÓN
1.00	No aplica	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES, CONSISTENTES EN "CONCEPTUALIZACIÓN, DIRECCIÓN Y CREATIVIDAD DE LAS PIEZAS DE COMUNICACIÓN, PARA LA ELABORACIÓN DE CAMPAÑA DE REFORZAMIENTO DE LA CAMPAÑA PURO SINALOA", ASÍ COMO LAS PAUTAS DE DIFUSIÓN EN DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES CORRESPONDIENTES AL MES DE NOVIEMBRE DE 2017 SEGUN CONTRATO.
SUBTOTAL:		3,600,000.00
I.V.A.:		608,000.00
TOTAL:		4,408,000.00

28 DE NOVIEMBRE

CANTIDAD	UNIDAD	CONCEPTO / DESCRIPCIÓN
1.00	No aplica	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES, CONSISTENTES EN "CONCEPTUALIZACIÓN, DIRECCIÓN Y CREATIVIDAD DE LAS PIEZAS DE COMUNICACIÓN, PARA LA ELABORACIÓN DE CAMPAÑA DE REFORZAMIENTO DE LA CAMPAÑA PURO SINALOA", ASÍ COMO LAS PAUTAS DE DIFUSIÓN EN DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES CORRESPONDIENTES AL MES DE DICIEMBRE DE 2017 SEGUN CONTRATO.
SUBTOTAL:		3,600,000.00
I.V.A.:		608,000.00
TOTAL:		4,408,000.00

2018

30 DE ENERO

Cantidad	Unidad	Clave	Descripción
1	SERVIC	B005 E48 62101802	RECURSOS DE AUDIO Y VIDEO EN INTERNET DE DEL PROYECTO PURO SINALOA, FINAL DE PROYECTO SEGUN CONTRATO

I.V.A.	240,000.00
Total	1,740,000.00

Y el siguiente año el gasto continuó, en 2018 dos empresas con domicilio fiscal en Puebla y en la Ciudad de México cobraron cinco millones 405 mil pesos por cuatro facturas que describieron sus servicios como "recursos de audio y vídeo en internet del proyecto Puro Sinaloa" y "logística en el proyecto Puro Sinaloa y Gestión para pagos de Copyright".

Después del segundo semestre de 2018 y durante todo el año 2019 no se emitieron facturas que incluyeran en el concepto las palabras "Puro Sinaloa", por lo que no es posible determinar a cuánto habría ascendido el gasto durante ese periodo.

26 DE MARZO

Cantidad	Unidad	Clave	Descripción
1	SERVIC	B004 E48 62101802	RECURSOS DE AUDIO Y VIDEO EN INTERNET DE

I.V.A.	240,000.00
Total	1,740,000.00

Cantidad	Unidad	Clave	Descripción
80101604	E48 - SERVICIO		Planificación o administración de proyectos LOGISTICA EN EL PROYECTO PURO SINALOA Y GESTION PARA PAGOS DE COPYRIGHT.

Total	510,400.00
--------------	-------------------

Cantidad	Unidad	Clave	Descripción
80101604	E48 - SERVICIO		Planificación o administración de proyectos LOGISTICA EN EL PROYECTO PURO SINALOA Y GESTION PARA PAGOS DE COPYRIGHT.

Total	1,415,200.00
--------------	---------------------

CONCEPTO DEL GASTO (2017 Y 2018)	TOTAL
Creación de campaña para reforzar campaña Puro Sinaloa	\$13,224,000.00
Evento Puro Sinaloa	\$5,080,800.00
Campaña Publicitaria	\$3,480,000.00
Audio y video para internet	\$3,480,000.00
Post producción, edición, musicalización y subtitulado del programa Puro Sinaloa	\$3,480,000.00
Logística y gestión pagos de Copyright del proyecto Puro Sinaloa	\$1,925,600.00
Difusión del programa Puro Sinaloa en el país y extranjero (traducido a 5 idiomas)	\$1,612,400.00

\$32,282,800.00

SEGUNDA ENTREGA



EL DISEÑO Y LANZAMIENTO

DE LA MARCA PURO SINALOA

COSTÓ MÁS DE

32 MILLONES DE PESOS

iniciativa
sinaloa CENTRO
CIUDADANO DE
INVESTIGACIÓN