

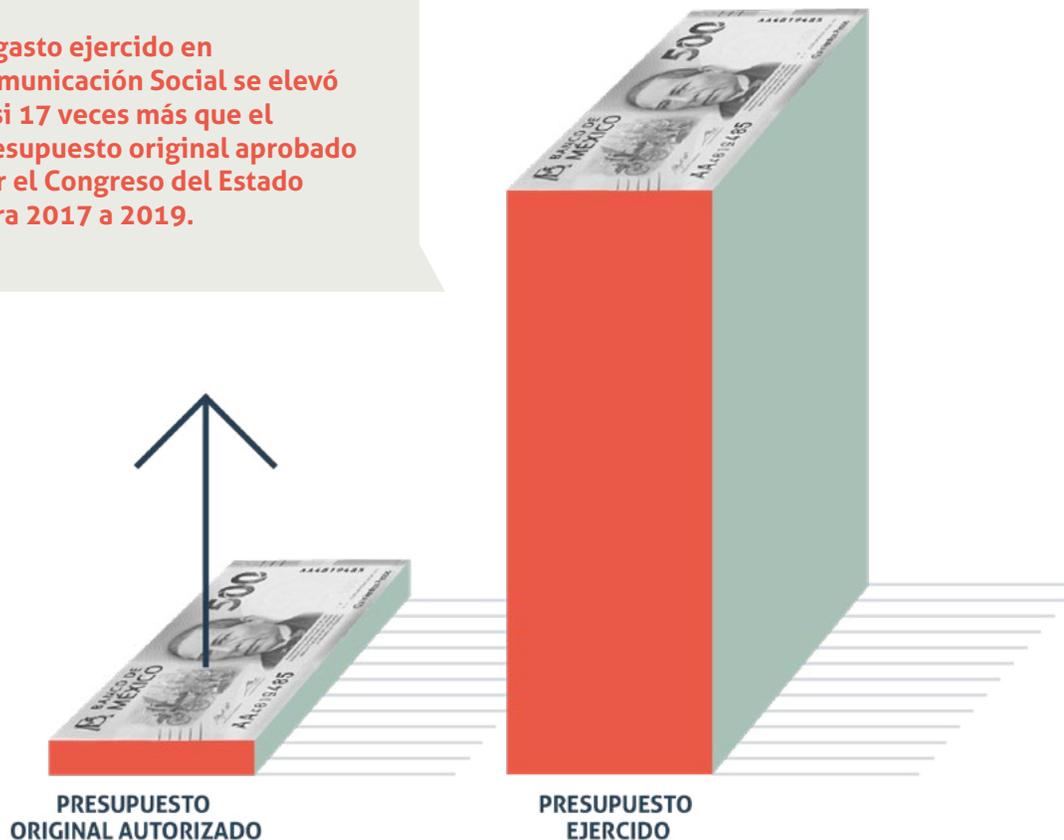
PRIMERA ENTREGA

**GASTO**  
**EN COMUNICACIÓN**  
**Y PUBLICIDAD OFICIAL**  
**DEL GOBIERNO DE SINALOA**  
**(2017 a 2019)**



**El gobierno de Sinaloa que encabeza Quirino Ordaz Coppel ha gastado, en sólo tres años, mil 180 millones de pesos en Comunicación Social. Este gasto elevó casi 17 veces más, los 70 millones 751 mil pesos que se habían aprobado en el Congreso del Estado para el periodo 2017-2019.**

**El gasto ejercido en Comunicación Social se elevó casi 17 veces más que el presupuesto original aprobado por el Congreso del Estado para 2017 a 2019.**



El presupuesto se destinó a 293 proveedores, pero la mayor parte no fue a parar a empresas ubicadas en Sinaloa, sino a compañías de Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Oaxaca, Jalisco entre otras entidades federativas. Del total, un 40 por ciento se gastó en medios y compañías situadas en el estado, mientras que el 60 por ciento se destinó al resto de la República. Destaca el gasto a compañías situadas en Ciudad de México y Jalisco: se llevaron el 36 y 17 por ciento del recurso, respectivamente.

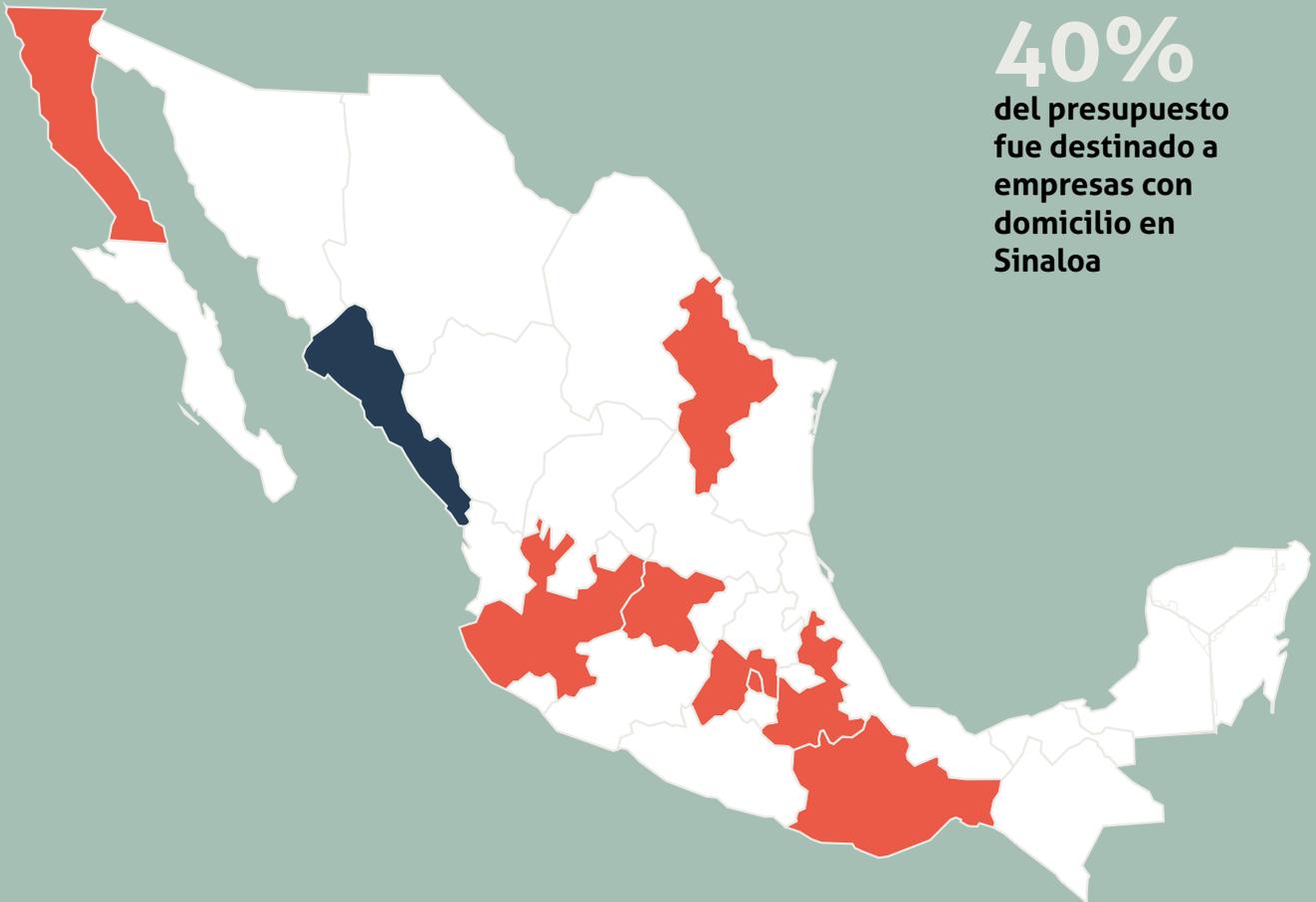
**60%**

del presupuesto fue destinado a empresas con domicilios en Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Oaxaca, Jalisco, Puebla, Baja California y Nuevo León

**MIL 180  
MILLONES  
DE PESOS**

**40%**

del presupuesto fue destinado a empresas con domicilio en Sinaloa



## PARA UNA MEJOR COMPRENSIÓN DE LOS DATOS, DIVIDIMOS EL TOTAL DEL GASTO EN 13 RUBROS.

### En qué se gastó el presupuesto de comunicación social y publicidad entre 2017 y 2019

Publicidad oficial	<b>825 millones de pesos</b>
Renta de espectaculares y parabuses	<b>110 millones de pesos</b>
Conceptualización y producción de campañas	<b>70 millones de pesos</b>
Asesorías de comunicación y relaciones públicas	<b>32.5 millones de pesos</b>
Impresión y distribución de revistas y trípticos	<b>28 millones de pesos</b>
Tianguis Turístico de Mazatlán	<b>26.5 millones de pesos</b>
Síntesis y análisis de notas en medios nacionales y extranjeros	<b>26 millones de pesos</b>
Evento televisado del aniversario de Pedro Infante	<b>12 millones de pesos</b>
Encuestas de popularidad	<b>11 millones de pesos</b>
Operación de Radio Sinaloa y Radio USE	<b>3 millones de pesos</b>
Estrategias para manejar redes sociales	<b>2.4 millones de pesos</b>
Festejos	<b>1.5 millones de pesos</b>
Servicio de envío de correos electrónicos masivos	<b>1 millón de pesos</b>

Las cinco compañías más beneficiadas son GIM Televisión Nacional, Grupo Imagen Medios de Comunicación, Publicidad e Innovación PEI, LCAM Estrategia, y LARCE DRLLO. Entre las cinco recibieron 233 millones 562 mil 949 pesos.

Destacan entre los pagos más elevados, una sola factura expedida por la empresa Imagen Televisión por la difusión de acciones de gobierno del mes de noviembre de 2017 por un pago de 41 millones 374 mil pesos.

**COMPROBANTE FISCAL DIGITAL INTERNET**  
**FACTURA : GTNMEX 749**

FOLIO INTERNO: 0000001933  
NUMERO DE CLIENTE: 0000161512

FOLIO FISCAL: 018b321-0c2d-4c0f-b04c-1178aa44cae

CERTIFICADO SAT: 00001000000405999912

FECHA Y HORA DE CERTIFICACION: 15/11/2017 10:48:59a. m.

Nº CERTIFICADO: 00001000000402749422  
15 de noviembre de 2017 10:47:03a.m.

**GIM TELEVISION NACIONAL S.A. DE C.V.**  
GTN160419130

Régimen Fiscal: REGIMEN GENERAL DE LEY PERSONAS MORALES

DOMICILIO FISCAL:  
AV. UNIVERSIDAD NO. 2014, COPILCO UNIVERSIDAD  
COYOACAN, MEXICO, CIUDAD DE MEXICO C.P. 04360  
Tel: 55 5129 - 2600

SUJURISDICCION:  
AV. UNIVERSIDAD NO.2014- COPILCO UNIVERSIDAD, COYOACAN,  
CIUDAD DE MEXICO MEXICO  
C.P. 04360



LUGAR Y FECHA DE EXPEDICION: MEXICO, CIUDAD DE MEXICO A 15 DE NOVIEMBRE DE 2017

AGENTE	ORDEN / CONTRATO	SERVICIOS PUBLICITARIOS POR PRODUCTO ANUNCIADO	INICIA / TERMINA
00035336			NOVIEMBRE

INFORMACION DEL CLIENTE	POR CONDUCTO DE
GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA (C.C.S.) 5810101517 INSURGENTES, S/N COL. CENTRO SINALOA, CULIACAN ROSALES, SINALOA, MEXICO C.P. 80129	

CANTIDAD	DURACION / CONCEPTO	UNIDAD MEDIDA	UNITARIO	IMPORTE
1	COMPRA DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA IMAGEN TELEVISION PARA LA DIVULGACION DE PROGRAMAS Y ACCIONES DE GOBIERNO Y DE LA ADMINISTRACION PUBLICA CORRESPONDIENTES AL MES DE NOVIEMBRE DE 2017 SEGUN CONTRATO.	SERVICIOS	35,668,026.40	35,668,026.40

**DURACION / CONCEPTO**

COMPRA DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA IMAGEN TELEVISION PARA LA DIVULGACION DE PROGRAMAS Y ACCIONES DE GOBIERNO Y DE LA ADMINISTRACION PUBLICA CORRESPONDIENTES AL MES DE NOVIEMBRE DE 2017 SEGUN CONTRATO.

IMPORTE EN LETRAS: **\*\* CUARENTA Y UN MILLONES TRESCIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS DIEZ PESOS 42/100 M.N. \*\***

Método de Pago: 03 - Transferencia Electrónica de Fondos  
Número de Cuenta de Pago: 0000

PAGO EN UNA SOLA EXHIBICION  
90 DÍAS FECHA FACTURA

<b>SUB TOTAL</b>	35,668,026.40
<b>MONTO I.V.A 16%</b>	5,706,884.22
<b>TOTAL FACTURA</b>	41,374,910.62

**MONTO I.V.A 16%**

5,706,884.22

**TOTAL FACTURA**

41,374,910.62



**SELLO DIGITAL DEL CFDI**  
QzCIGLN130M4TLcoDgndCOMP50u6s974q5yKLNwefro1FZ3UJJAV44z3zSLELFEQsk2wdu1ahN6ax34wLHQ1m1su58Azo1TJf6XZKlK2wCCFJSn  
n2zqAvdH5T74gm5k4q55K9W02NeNGISvM2B8RzVvzbGXV2DaaZKie5jmmreS2CVv6NRzr130R0d.ho3tw45lennTY8wWVv+SKZUCJOYSUJcl4  
LwW7FyXE3g4bpcUliAy0pym8BP75aIesYBICborm1140nafrvX4bd27MALJ5RkDascuigmVw8xBXWJPWU06m26Ca==

**SELLO DEL SAT**  
MlnjeePVPbu3MFezp2z46ePm1g2k2YXMw9jSva0K8K8N1pbKwOBIEESrvZLpge72-jpMg3tqeldwje95YEL7K6RepBLeYw4CJUYv2b35rG4tms5u04g  
+aAubFp9kDL3wNzCduKDOB2u09xSu1N1oYSCRvFvJv6Vj6quprB8vMhm25C1vdH4FTMHUCUI90DZTznT5hCJmJgVro+mvFv6SawZzu10HJ  
-pXZ9yVCoq7Myo9SmtlPngP3W4qyEon5TLGLTAA183Y7nGJqYE6TcPfvdrQ2b58y8Bf9H5v6NDU0g9FQeJHtw==

**CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACION DEL SAT**  
[1] 010b321-0c2d-4c0f-b04c-1178aa44cae|2017-11-15T10:48:59|QZCIGLN130M4TLcoDgndICMPS0u6s974q5yKLNwefro1FZ3UJJAV44z3zSLELFE  
Q9v2ndv1ahN6ax34wLHQ1m1su58Azo1TJf6XZKlK2wCCFJSnnc2zqAvdH5T74gm5k4q55K9W02NeNGISvM2B8RzVvzbGXV2DaaZKie5jmmreS2  
CVv6NRzr130R0d.ho3tw45lennTY8wWVv+SKZUCJOYSUJcl4LwW7FyXE3g4bpcUliAy0pym8BP75aIesYBICborm1140nafrvX4bd27MALJ5RkD  
ascuigmVw8xBXWJPWU06m26Ca==|00001000000405999912|]

Este documento es una representación impresa de un CFDI

También se pueden encontrar gastos como el de cinco millones de pesos por la cobertura fotográfica de diversas actividades del Tianguis Turístico a la empresa Lore Soluciones Integrales Empresariales de Sinaloa o una factura de otros cinco millones de pesos para un monitoreo de medios informativos en Estados Unidos, Canadá, Centro América para conocer la opinión o imagen que se tiene de Sinaloa.

<IMG SRC="GES810101517F0000002996\_Log.jpg"> Página 1 de 2



**LORE SOLUCIONES INTEGRALES**

Tipo de Comprobante: 996  
Lugar de Expedición: Sinaloa  
Régimen Fiscal: EAS

Forma de pago: 03 - Transferencia electrónica de fondos  
Método de pago: PLE - Pago en una sola exhibición  
Moneda: MXN - Peso Mexicano

Datos del cliente:  
 Cliente: GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA C.C.S.  
 R.F.C.: GES810101517      Ute CFDI: 001-1  
 Domicilio: Av. Insurgentes No. 5/N, Centro Sinaloa, C.P. 80129, Culiacán, Sinaloa, Sinaloa

Cantidad	Unidad	Clave Unidad SAT	Clave Producto/Servicio	Concepto / Descripción	Importe
1.000	SERVICIOS	EAS - Unidad de servicio	80101500 - Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES CONSISTENTES EN COBERTURA FOTOGRÁFICA ESPECIAL DE LA DIVERSAS ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL EVENTO DEL TIANGUIS TURÍSTICO", ASÍ COMO COMO DE "INSTALAR Y PROPORCIONAR SERVICIOS DIVERSOS", QUE SE REQUERIRÁN DURANTE EL DESARROLLO DEL EVENTO DENOMINADO "TIANGUIS TURÍSTICO", SEGÚN CONTRATO 2018	4,450,000.00

<b>Subtotal</b>	4,450,000.00
<b>Impuestos Traslados</b>	712,000.00
<b>Total</b>	5,162,000.00

Importe con letra: CINCO MILLONES CIENTO SESENTA Y DOS MIL PESOS 00/100

CFDI Relacionado:  
 Tipo Relación: -  
 CFDI Relacionado:



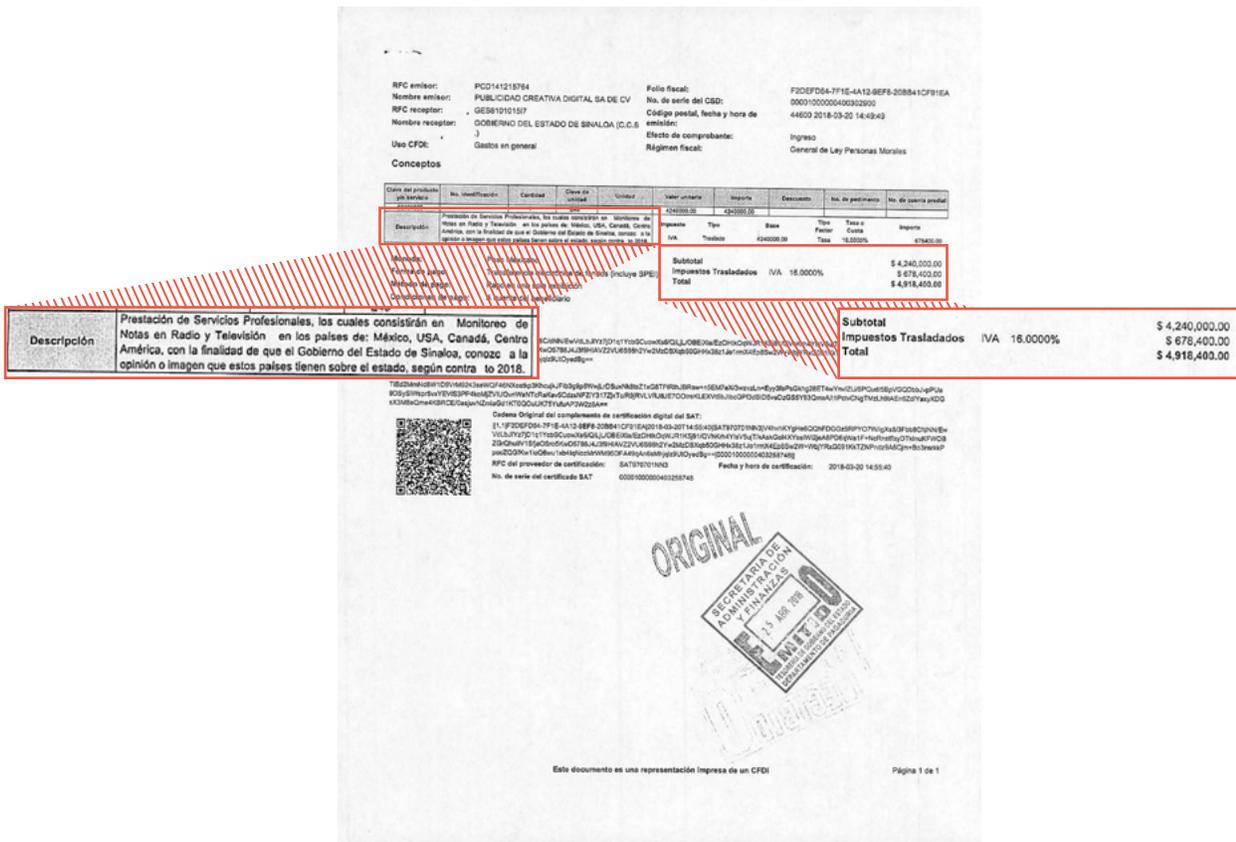
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

20 MAR 2018

Este documento es una representación impresa de un CFDI

Sello Digital del CFDI:  
 gA4r4w4HoU9Yj7T38Z9Qa+RjUYy1C2e7cCkApfM4naDVah7y8EtoPQWvmaAcEStu3Fhi6qZ00FwC0DrML  
 z7@hoM4n4g2dn1pUX6jH472vVxkpi+pvhc2hTRAAe41GCM3UIOR2asYjAV08mLg6nF0m0525D12RCRcUjYos+

file://C:\Users\jazminruiz\Doctos Digitales\GES810101517F0000002996.htm 16/03/2018



Esta información forma parte de una base de datos conformada por tres mil 105 facturas pagadas por la Coordinación de Comunicación Social (CCS) del Gobierno del Estado a las que Iniciativa Sinaloa tuvo acceso a través de tres solicitudes de información pública.

La información no fue entregada en datos abiertos, por lo que se tuvo que capturar factura por factura.

En Iniciativa Sinaloa nos pronunciamos a favor de que los gobiernos utilicen recursos públicos para publicidad oficial y comunicación social. Creemos que es necesario dar a conocer campañas preventivas en salud, seguridad, educación, recaudación de impuestos, entre otros rubros y políticas públicas para beneficio social, pero también estamos convencidos de que, como sucede con cualquier gasto del erario, éste debe de ser transparentado y regulado para cerrar espacios a la corrupción, el mal uso, la inequidad y el dispendio de los recursos públicos.

Haremos el esfuerzo de transparentar y procesar el detalle del gasto en Comunicación Social, como lo hemos hecho en Obra Pública, Salud, Educación, entre otros rubros del gasto público.

# PRIMERA ENTREGA



**iniciativa**  
**sinaloa** CENTRO  
CIUDADANO DE  
INVESTIGACIÓN